

Peter M. Runia, Frank Wahl, Olaf Geyer, Christian Thewissen
Marketing

Peter M. Runia, Frank Wahl, Olaf Geyer,
Christian Thewissen

Marketing

Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

6. Auflage

DE GRUYTER
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-133851-4
e-ISBN (PDF) 978-3-11-133877-4
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-133892-7

Library of Congress Control Number: 2024951000

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2025 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin
Einbandabbildung: MicroStockHub/iStock/Getty Images Plus
Satz: Integra Software Services Pvt. Ltd.
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com
Fragen zur allgemeinen Produktsicherheit:
productsafety@degruyterbrill.com